



Proceso dirección de formación profesional integral Guía de aprendizaje

1. Identificación de la guía de aprendizaje

- **Denominación del Programa de Formación:** Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización.
- **Código del Programa de Formación:** 13410037
- **Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Fase del Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Competencia:** 210001003. Coordinar la implementación del marco estratégico según resultados del diagnóstico.
- **Resultado de Aprendizaje a alcanzar:** 210001003-03. Medir la rentabilidad del mercado al cual pertenece la organización, teniendo en cuenta las fuentes de ventajas competitivas.
- **Duración de la Guía:** 10 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a la tercera actividad de aprendizaje del programa **Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización**, donde se desarrollarán actividades concernientes a medir la rentabilidad de la empresa de acuerdo a las ventajas competitivas en el mercado.

Para el desarrollo de las actividades planteadas en esta guía, contará con el acompañamiento del instructor asignado al programa que de forma continua y permanente lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico.

De igual manera, el instructor programará una asesoría virtual, para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas a desarrollar en las actividades. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados oportunamente.

Es importante que organice su tiempo con un promedio de trabajo diario de dos horas, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en esta guía de aprendizaje. No olvide revisar y explorar los materiales del programa.

3. Formulación de las actividades de aprendizaje

3.1. Actividad de aprendizaje 3: medir la rentabilidad de la empresa de acuerdo a las ventajas competitivas en el mercado.

A continuación, se describen las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje 3:

Reflexionar sobre la importancia de la medición en las empresas

Las empresas desarrollan diversas actividades en los procesos de su sistema de gestión, con el propósito de entregarle al cliente un producto o servicio acorde a sus requerimientos y exigencias. Pero ¿Cómo puede medir la empresa diferentes variables como productividad, competitividad y rentabilidad? La medición se hace indispensable para obtener datos confiables de ciertos procesos que permitan a la alta dirección tomar decisiones encaminadas a la mejora.

De acuerdo con el texto anterior reflexionar sobre la importancia de la medición en las empresas, resolviendo los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo debe medirse la rentabilidad de una empresa?
- ¿Cómo medir la productividad en la empresa?
- ¿Cómo medir la competitividad?

Identificar las ventajas competitivas de una empresa frente al mercado

La empresa Zapatillas Sport S.A.S se dedica a la importación y comercialización de calzado deportivo, para ello cuenta con diversas sedes en las ciudades más importantes del país, con muchas marcas reconocidas en el mercado. De acuerdo a las situaciones presentadas en la compañía, tome las mejores decisiones para que la empresa sea más competitiva y genere rentabilidad para la alta dirección y bienestar a los trabajadores.

De acuerdo con lo anterior, y en la consulta del material de formación **Medición de la rentabilidad de una empresa** de esta actividad de aprendizaje, realice la evaluación: **identificar las ventajas competitivas de una empresa frente al mercado.**

Para acceder a la evidencia remítase a la Actividad 3 / Evidencias / AA3-EV01: evaluación - identificar las ventajas competitivas de una empresa frente al mercado.

Calcular rentabilidad del mercado según ventajas competitivas de la empresa

Para que una empresa sea competitiva en el mercado, se requiere de la generación de valor agregado a sus productos y/o servicios, es decir que tenga un aspecto diferenciador de los productos similares que ofrece la competencia, esto garantizará la sostenibilidad y crecimiento del negocio en un determinado nicho de mercado.

De acuerdo con lo anterior, y en la consulta del material de formación **Medición de la rentabilidad de una empresa** de esta actividad de aprendizaje, realice el Informe teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Seleccione una empresa de su región, analice su misión y portafolio de productos.
2. Elabore un diagrama, identificando los factores que afectan a la empresa para ser competitiva.
3. Defina cuales son las ventajas competitivas que tienen la organización frente a los productos de la competencia.
4. Como se realiza en la empresa la medición de la rentabilidad, explique con un ejemplo.
5. Genere 4 recomendaciones para que la empresa sea sostenible en el mercado y contrarreste a los productos de la competencia.

Compile la información en la herramienta ofimática de su preferencia y envíela al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Para entregar la evidencia remítase a la Actividad 3 / Evidencias / AA3-EV02: informe - medir rentabilidad de la organización con base en las ventajas competitivas en el mercado.

3.2. Ambiente requerido:

- Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

3.3. Materiales:

- Material de formación y materiales complementarios.
- Biblioteca SENA.

Total horas actividad de aprendizaje: 10 horas; 2 directas (D), 8 independientes (I).

4. Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
De conocimiento: AA3-EV01: evaluación - identificar las ventajas competitivas de una empresa frente al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las fuentes de ventaja competitiva teniendo en cuenta su incidencia en la construcción del marco estratégico. 	Cuestionario Evaluación

<p>De producto:</p> <p>AA3-EV02: informe - medir rentabilidad de la organización con base en las ventajas competitivas en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagrama las fuerzas del mercado que afectan la competitividad de la organización de acuerdo con los conceptos estudiados sobre ventaja competitiva • Mide la rentabilidad del mercado al cual pertenece la organización teniendo en cuenta las fuentes de ventajas competitivas 	<p>Lista de chequeo.</p> <p>Informe</p>
--	---	--

5. Glosario de términos

Diamante de competitividad: herramienta de Porter para medir la competitividad en las empresas.

Indicadores: expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de una variable, en este caso productividad o competitividad.

Medición: comparar un patrón seleccionado con un objeto o meta establecida.

Competitividad: capacidad de una persona o empresa de desarrollar valor agregado o diferenciador de la competencia.

Productividad: relación entre la cantidad de productos o servicios obtenida y los recursos utilizados.

6. Referentes bibliográficos

Ceupe, E. B. (2019, 5 febrero). LA MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/la-medicion-de-la-productividad.html>

¿Cómo medir la competitividad de una empresa? (2015). Recuperado el 4 de Julio 2020 de <https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/como-medir-la-competitividad-de-una-empresa/>

D., O. (2007). Medición de la productividad empresarial - GestioPolis. Recuperado el 5 de Julio 2007 de <https://www.gestiopolis.com/medicion-de-la-productividad-empresarial/>

Espinosa, R. (2018). Ventaja Competitiva: qué es, claves, tipos y ejemplos. Recuperado de <https://robertoepinosa.es/2017/10/22/ventaja-competitiva-que-es-tipos-ejemplos>

Ochoa, J. J. G., Lara, J. D. D. L., & De la Parra, J. P. N. (2017). Propuesta de un modelo de medición de la competitividad mediante análisis factorial. Contaduría y administración, 62(3), 775-791.

Rojas, P. (2001). Los complejos productivos: de la teoría a la práctica (No. 15). IICA.

Sanz, C. (2016). ventaja competitiva - Foro Capital Pymes. Recuperado de <https://forocapitalpymes.com/ventaja-competitiva/>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Alejandro Esteban Castillo Ruiz	Desarrollador de Contenido	Centro de Biotecnología Industrial	Octubre 2019

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Ebert Arcila Jaramillo	E-pedagogo instruccional	Centro Agroindustrial Regional Quindío	Diciembre de 2019	Ajustes pedagógicos y metodológicos en las actividades y sus correspondientes evidencias.
	Sandra Milena Henao Melchor	Evaluador de Contenidos	Centro Atención Sector Agropecuario Regional Risaralda	Septiembre de 2019	Ajustes en redacción de las actividades y referencias utilizadas para la elaboración de la guía de aprendizaje.
	Bertha Paola Bejarano Ávila	Evaluador Instruccional	Centro para la Industria de la comunicación Gráfica	Julio de 2020	Revisión y ajustes.
	Martha Isabel Martínez Vargas	Productor Audiovisual	Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Julio de 2020	Corrección de estilo.
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Grupo de Diseño Instruccional	Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Julio de 2020	Aprobación entrega a producción.